

1) 企業情報

有限会社カミノ製作所

所在地：福島県伊達郡川俣町山木屋字問屋33

創業年：1972年

従業員：18名

URL：<http://kamino-g.co.jp>

代表者：神野三和子



カミノ製作所

● 創業の歴史(経緯)

1972年、自動車部品のガータースプリング製造を本業として創業。

2004年には食品製造業を開始し、納豆などの食品の製造も手掛けている。

モットーは「誰よりも地域と社員を大切にする会社」。

周りの方が笑顔になり、その笑顔の輪を紡いでいけるような会社を目指している。

これからも、人々の健康づくりや生きがいづくりのお役に立てる存在でありたいと考えている。

● モノづくりの考え方・製造のこだわり

価値有るものづくりを通し豊かな社会の実現に貢献する。



製造現場。



納豆の元である大豆。

2) エントリー商品

● 僕の納豆。(仮称)

丁寧に、コツコツと心を込めて作られた納豆。
何十年もの間こだわり続けてきた製法で、素材を最大限に活かす納豆作りを行っている。
ご当地ならぬご当駅納豆として、各地にある道の駅にて自動販売機での販売を予定。
ご当地の食材を使用したタレ・トッピングでコラボし、新規性のある商品として開発している。(開発中)



予定価格：500円(税込)
内容量：45g×4食分
保存方法：冷蔵(10°C以下)
原材料：大豆(遺伝子組み換えでない)、
納豆菌
上記に加えてタレとカラシの原材料
(予定)

● 商品開発の歴史や特性、商品に込めた思い

ご当地ならぬご当駅納豆として、道の駅をめぐる楽しみを与えることのできる納豆を創りたいと開発。

各地にある道の駅の特長を活かした納豆で、自動販売機による限定販売となる。
日本人にとって親近性のある納豆を、ご当地食材を使用したタレ・トッピングでコラボし、新規性の高い商品として販売していきたい。

(例：漬物が有名な道の駅であれば、「〇〇漬けMAX納豆」のようなコラボ商品。)



別商品の製造工程



別商品の製造工程②

3) 現状と課題、今後の方向性について

● 応募の動機

納豆自動販売機のリニューアル、新規企画立上げにあたり、自動販売機のデザイン及び取扱い商品のデザインをお願いしたく応募した。

● 販売している上での課題と解決に向けて

未販売。

● 今後取引したい販路と顧客層

道の駅に立ち寄る30代から40代。
スーパーや量販店などでは手に入らないレアで物珍しい商品を探している男性。

4) 現在のパッケージについて

● 現在の包材とデザインの課題

開発中。



自動販売機から排出される箱には、パックが4つ内包されている。



納豆の自動販売機。

5) 新パッケージのデザインについて

● 新たなデザインに求める要素と変更の範囲

【新たなデザインに求める要素】

- ・デザイン対象は「箱」。
- 納豆パックを4つ内包する箱で、自動販売機から箱ごと排出されるイメージ
- ・あまり納豆を食べない「若い世代」に向けていきたい。
 - ・インパクトのある言葉で伝えるようなイメージなので、「僕の納豆。」という仮称をつけている。
 - ・言葉で遊び、面白く、奇抜で伝わるデザインがよい。
 - ・実用化にあたっては箱を排出する自動販売機のデザインも予定している。
 - ・本社のある「川俣町」の地域性を入れ込みたい。
- (代表商品である「女神納豆」は、色やネーミングなどを川俣町内にある女神山から着想を得ている)

【包材】

- ・対象となる箱のサイズ
幅211mm×奥行き112mm×高さ67mm
(数mm単位で変更となる可能性もあり)
- ・ボール紙製
- ・箱の素材・サイズについては既にほぼ確定しているため、実用化にあたってはその箱に合わせてデザインを微調整する可能性あり。

【商品名】

現在予定しているのは「僕の納豆。」。
言葉で伝えるようなネーミングであれば提案可。

【商品ロゴ・企業ロゴ】

商品ロゴについては可能であれば提案。
企業ロゴは無し。(提案は不要)

【取り入れたい要素】

- ①地域性(地域らしさの強調)
- ②独自性(同業他社商品にはない目新しさ)



フード事業部長の影山一也氏

● メッセージ

スーパーに並ぶ納豆とは違う、独自性・奇抜性で、言葉を活かしたキャッチーなデザインを箱に表現していただきたいと思います。
よろしく願いいたします。

デザインに関するご質問は、募集開始より10日間限定で受け付けております。(11月27日(金)まで)
TOHOKUデザイン創造・活用支援事業 請負事業者
株式会社山川印刷所内
おいしい東北パッケージデザイン展2020事務局
メール: tohoku_design@yamakawa-p.jp