

1) 企業情報

有限会社富岡商店

所在地：秋田県仙北市角館町東勝楽丁2-2

創業年：1970年

従業員：9名

URL：<https://tomioka-shoten.co.jp>

代表者：富岡浩樹



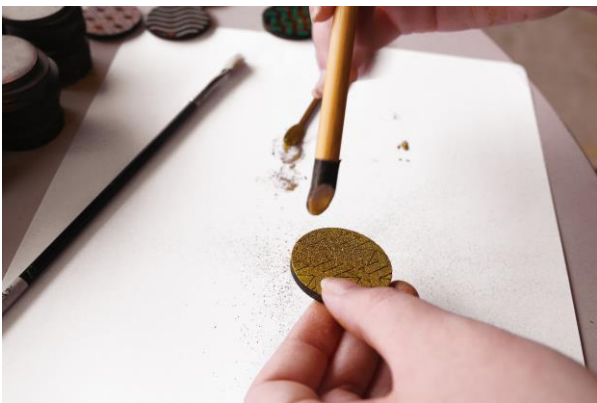
仙北市の本店にはセレクトショップの
アート&クラフト香月を併設。
大仙市には営業本部と工場を設置している。

● 創業の歴史(経緯)

樺細工製造販売業として1970年創業。
仙北市の本店にはセレクトショップの
アート&クラフト香月を併設。
大仙市には営業本部と工場を設置している。

● モノづくりの考え方・製造のこだわり

世界に類を見ない樺細工の価値を国内は元より広く世界に発信し、「一生に一つ」
使い続ける豊かさを通じて、人々の潤いある生活に貢献できる企業を目指す。



一つ一つ丁寧に作り上げる。



大仙市にある工場の様子。
ここから商品が生まれている。

2) エントリー商品

● KAVERS ブローチ

樺細工でつくられたブローチ。

伝統に、繊細なパターンを施す新たな技術を組み合わせた。

多くのパターンとカラーが用意され、ひとつとして同じものの無い樺(山桜樹皮)との組み合わせで、選ぶ楽しさや世界でただひとつのお気に入りのものを身につける楽しさを提供している。



価格：3,300円(税込)

サイズと重量：直径約35mm/約3g

保存方法：常温

原材料：樺(山桜樹皮)

● 商品開発の歴史や特性、商品に込めた思い

素材となる樺(山桜樹皮)の表情に、モダンなデザインをプラスし、これまで樺細工に触れたことのない方でも「ひと目で心惹かれる」アイテムの展開を行った。

第一弾として展開されたのが当ブローチ。

これまでも樺細工のアクセサリーはあったが、落ち着いた表情のものが多く、その活躍の場は限定的だった。本商品では、多くのパターンとカラーを用意し、ひとつとして同じものの無い「樺(山桜樹皮)」との組み合わせで、「選ぶ楽しさ」「世界でただひとつのお気に入りのものを身につける楽しさ」を提供している。

樺細工は素材となる山桜樹皮の、ひとつとして同じものない一点ものの表情が大きな魅力となり、茶筒や茶道具など多くのプロダクトが産み出されてきた。KAVERSはこの伝統に、繊細なパターンを施す新たな技術を組み合わせることで、樺細工を暮らしのなかでより身近で親みやすい存在へと変革をしていく。

3) 現状と課題、今後の方向性について

● 応募の動機

同業他社に比べてパッケージデザインが劣っていると感じるため。

● 販売している上での課題と解決に向けて

現在使用しているパッケージは紙の箱。

設備上の問題なのか、箱内側の紙の折目が粗末に見えてしまっているので、仕上がりを綺麗にしたい。

また、箱の中身が外から見えないため、店頭で並べる際に箱の蓋を開けて並べなければならないのも課題。

蓋を開けていると、中に埃が付着してしまい、衛生的ではない。

よって、箱の中身(ブローチの柄)がひと目で分かるようなデザインが望ましいが、中身が見えなくともよい。

● 今後取引したい販路と顧客層

10代から70代。今まで樺細工に触れたことのない方々。

販路については、BtoB・BtoCに限らず、ぜひ手にとっていただきたい。

4) 現在のパッケージについて

● 現在の包材とデザインの課題

パッケージ製作の技術面の問題だが、紙貼りが上手くできず高級感がない。



ショップに並ぶKAVERSブローチ。



縦にディスプレイされるのは「小」サイズのブローチだ。

5) 新パッケージのデザインについて

● 新たなデザインに求める要素と変更の範囲

【新たなデザインに求める要素】

- ・デザイン対象はブローチを入れる「箱」。
直径約35mmのブローチが入るサイズの箱であればよい。
採択後、大サイズブローチ(直径約50mm)の箱も同様のデザインで展開予定。
- ・箱の素材についてはエコの観点から「紙」を希望。違法伐採でつくられた紙ではない正規のもので、箱として耐えうる厚さの紙を希望。
また、紙以外に環境に優しい素材がある場合提案も可能。
- ・BtoBにせよBtoCにせよ、どちらも良い商品、良い見た目でない、店舗には置いていただけないし、買っていただけない。
人に良い商品であるということを高級感と共にアピールできるデザインが望ましい。
- ・箱のコストはできる限り抑えたい。箱の素材は「紙」を希望。
- ・中身が見えるようなイメージを理想としているが、紙の箱では現実的ではないため、見えなくともよい。仮にコストを抑えつつ中身が見えるような案があれば提案希望。

【包材】

- ・現在のパッケージはブローチの2種類のサイズに合わせた大と小の2種類の箱。
大 幅70×奥行90×高さ20mm
小 幅55×奥行75×高さ20mm
- ・デザイン対象は「小サイズのブローチ(直径約35mm)が入る大きさ」の箱で。
素材については、「紙」を希望。
環境に優しくエコな素材がある場合は提案も可能。

【商品名】

現在は「KAVERS(カヴァーズ)ブローチ」。
商品名は変更せずデザインしていただきたい。

【商品ロゴ・企業ロゴ】

商品ロゴあり。
日本とEUで商標登録をしているため、パッケージに入れて制作していただきたい。
データはサイトボタンよりダウンロード。
企業ロゴについては入れなくてよい。

【取り入れたい要素】

- ①企業イメージの刷新または商品イメージの刷新
- ②独自性(同業他社にはない目新しさ)
- ③高級感

● メッセージ

路面店の人目につくところにディスプレイしたくなるようなデザインをお願いいたします。



代表取締役の富岡浩樹氏

デザインに関するご質問は、募集開始より10日間
限定で受け付けております。(11月27日(金)まで)
TOHOKUデザイン創造・活用支援事業 請負事業者
株式会社山川印刷所内
おいしい東北パッケージデザイン展2020事務局
メール: tohoku_design@yamakawa-p.jp