

## 1) 企業情報

### 農事組合法人麓上舞茸生産組合

所在地：宮城県黒川郡大和町吉田字一本杉39

創業年：1994年

従業員：5名

URL：<https://www.humotomaitake.com/>

代表者：佐藤隆夫



農事組合麓上舞茸生産組合

### ● 創業の歴史(経緯)

稲作農家であったが、天候に左右されずに安定的に収入を得られるきのこ栽培に着手するため、平成6年に農業生産法人を設立。  
種々生産品を試行し変更しながら現在のまいたけ、きくらげ、しめじの生産に至っている。

### ● モノづくりの考え方・製造のこだわり

素材そのものの持つ味、香り、食感などの特徴を楽しんでいただける食材のご提供。



生産の様子。ライトの影響で青い。



生産の様子②

## 2) エントリー商品

### ● 七つ森ふもと舞茸

七つの山々が狭い範囲に寄り添い、連なる「七つ森」で生産された舞茸。  
豊かな環境で、手塩にかけて育てられたこの舞茸は、食感のメリハリがあり、香り高く、素材の持つ特徴を存分に味わうことができる。  
味・食感・香りは折り紙付きの、一般的な舞茸とは一味違う舞茸だ。



価格：330円  
内容量：250g  
保存方法：冷蔵にて保管・配送  
原材料：まいたけ

### ● 商品開発の歴史や特性、商品に込めた思い

一般的な舞茸と比べて、若干異なる方法で生産された舞茸となっている。  
一般的な舞茸と比べて食感のメリハリがあり、香りが高い。  
本当の「まいたけ」のおいしさを味わっていただきたいという思いで栽培している。



生産設備



生産設備②

### 3) 現状と課題、今後の方向性について

#### ● 応募の動機

この度、自社WEBサイトをリニューアルし、ブランド名も「七つ森ふもと舞茸」に統一して商品展開を開始した。  
コロナ禍でホテル・レストラン向けの受注が落ち込み、売上も減少している。  
当社商品の味、香り、食感には自身を持っており、加えて国際認証ASIAGAPも取得、輸出にも適応した品質と安全・安心なものづくりを行っている。  
今後、さらに当社の商品を広く認識していただくため、応募した。

#### ● 販売している上での課題と解決に向けて

食品スーパーマーケットの店頭で並んだ際に、商品の優位性(ASIAGAP認証の安全性や味・香り・食感)が伝わりにくい。  
キノコから水分が出てしまい、パッケージの中身が曇ってしまう。  
穴を開けて対策しても、曇ってしまうことがある。

#### ● 今後取引したい販路と顧客層

一般消費者から飲食店まで、素材の味・香り・食感を探求される方。

### 4) 現在のパッケージについて

#### ● 現在の包材とデザインの課題

商品の優位性(ASIAGAP認証の安全性や味・香り・食感)が伝わりにくい。  
キノコの水分で中が曇りやすい。  
他の舞茸商品との差別化ができていない。



現状パッケージ。(トレイタイプとPP袋タイプ)



舞茸が並ぶ。



## 5) 新パッケージのデザインについて

### ● 新たなデザインに求める要素と変更の範囲

#### 【新たなデザインに求める要素】

- ・デザイン対象は、PP袋タイプに貼るシール、またはトレイタイプにかける帯。あるいはその両方。
- ・シールのサイズは最大で「縦230mm×横200mm」  
帯の太さ・長さは「縦150mm×横150mm」の透明トレイに載った舞茸を包めるサイズ感で。(帯の太さや長さについては採択後に微調整の可能性あり)  
【包材】項に現状包材のサイズ記載あり。
- ・他の舞茸商品との差別化を図りたい。
- ・食品スーパーの店頭に並んだ際には、当社商品の優位性（ASIAGAP認証の安全性や味・香り・食感）が伝わりにくいため、パッケージから何かしらのメッセージが伝わるようなデザインを希望。
- ・輸出もできる真空包装した乾燥舞茸の製品化も検討中であるため、それにも使えるようなパッケージになれば良い。

#### 【包材】

包材は2種類。

- ・PP袋(縦300mm×横200mm)。

曇り防止で直径約6mmの穴が表と裏それぞれに4つ空いている。穴の位置は変更可能。表面の穴は塞いでも問題なし。

- ・トレイ(縦150mm×横150mm)

現状は舞茸をトレイに載せてラップで包んで、そこにシールを貼っている。

#### 【商品名】

現在は「七つ森ふもと舞茸」。

商品名は変更せずデザインしていただきたい。

#### 【商品ロゴ・企業ロゴ】

商品ロゴはぜひご提案いただきたい。

企業ロゴは無し。

#### 【取り入れたい要素】

- ①独自性(同業他社にはない目新しさ)
- ②高級品化(付加価値を高め販路開拓)



組合長の佐藤隆夫氏

### ● メッセージ

食品スーパーの青果棚には同じような包材の商品が並んでいます。

その中で、当社の商品であることや手に取ってみたいくなるようなデザインのパッケージを希望します。

ただ、商品単価が安いことから、高価な包材は難しいので、安く実現できるデザインを希望します。

デザインに関するご質問は、募集開始より10日間限定で受け付けております。(11月27日(金)まで)  
TOHOKUデザイン創造・活用支援事業 請負事業者  
株式会社山川印刷所内  
おいしい東北パッケージデザイン展2020事務局  
メール: tohoku\_design@yamakawa-p.jp